

DETV ARE NGÅN G...

Att skapa en berättelse

- seminarium på Sjöhistoriska den 2 april 2012

Hur kan museet berätta sina berättelser på ett fängslande sätt för att nå fler med sin kunskap?

Informationssamhället ställer stora krav på avsändaren för att budskapet ska nå fram. Museernas publika verksamheter lever i ständig konkurrens med andra aktiviteter som till exempel bio, tv-tittande, dataspel och sociala medier. Exemplet har det gemensamt att de alla har berättandet i fokus – i en eller annan form.

Vägar till publiken

Välkommen till ett seminarium om berättande för museipersonal och manusförfattare/dramatiker. Vi lyfter fram exempel på hur museer har använt sig av dramatikers kompetens för att nå ut med sina budskap. Vi bygger också en plattform för kontakter mellan yrkesgrupperna.

Kom och hör Tove Frambäck, erfaren utställningsproducent och projektledare och den uppskattade dramatikern Jesper Harrie berätta om deras arbete med Sjöhistoriskas nya basutställning Shipping & Shopping.

För vem är berättelsen angelägen?

Hur ser museets personal på vilka val de gör när berättelsen förs fram, inte bara ur perspektiv kring historiebruk – utan i vilken genre berättar man för besökarna? Vilka dramatiska berättartekniker kan man använda för att nå olika åldersgrupper? Eller människor med funktionsnedsättningar? Ska utställningen flytta in i mobiltelefonen? Kan man säkra morgondagens publik genom att resa omkring med museet i en kappsäck? Det här är några frågor vi vill diskutera på seminariet.

Tid: Måndagen den 2 april kl. 13-16

Plats: Sjöhistoriska, Djurgården, Stockholm

Avgift: 300 kr plus moms.
I avgiften ingår kaffe/te och kaka, frukt och seminariedokumentation.

Anmälan: Anmälan senast 21 mars.

Att skapa en berättelse

PROGRAM

11.30-13.00 Registreringen är öppen

13.00-13.20 Varför en manusförfattare?
Tove Frambäck

13.20-14.10 Dramatikerns verktygslåda
Jesper Harrie

14.10-15.15 Fika och visning av utställningen
Shipping & Shopping

15.15-16.00 Idétorg med exempel och
dramatiker

Filmer, guidemanus, utställningstexter och pjäser

Museer använder manusförfattare/dramatiker för informationsfilmer, guidemanus, dramatiseringar av utställningsmoment och pjäser. På seminariet kommer vi att ta fram ett flertal exempel.

Bollplank och kontakter

Avsikten med seminariedagen är också att yrkeskategorierna ska få kontakt med varandra för att öppna för möjligheter till samarbete. På plats kommer att finnas dramatiker som har arbetat i olika utställnings-/museiprojekt och som gärna fungerar som bollplank för idéer.

PRAKTISK INFO

Avgift: 300 kr plus moms, faktureras.
I avgiften ingår kaffe/te och kaka, mapp med seminariedokumentation.

**Kontakt
& frågor:** detvarengang@centrumfordramatik.se

Äta: Sjöhistoriska museet är stängt så du får äta lunch på egen hand.

Hitta hit: Åk buss 69 från T-centralen.

Om Centrum för dramatik

Centrum för dramatik är en förening för professionella dramatiker/manusförfattare och översättare av dramatik. De cirka 200 medlemmarna skriver för scen, tv, film och nya medier. Centrum för dramatik har som uppgift att förmedla uppdrag till medlemmarna. De förmedlande tjänsterna är kostnadsfria, verksamheten drivs med medel från Statens kulturråd. www.centrumfordramatik.se

Att skapa en berättelse är det första seminariet under rubriken Det var en gång arrangerat av Centrum för dramatik och i samarbete med FORUM för utställare, Sjöhistoriska, Naturhistoriska riksmuseet, Tekniska museet och Historiska museet.